

Servant Politics

Gemeinschaft, Werte, Leben

Kollaborative Wege miteinander entwickeln und umsetzen

DARE to be different

Gemeinsam in die META-Politik

DER Politik-Kompass?!



Idee und Ziel des Projekts

*Die **Jung-Parteien** gehen gemeinsam in die **META-Politik**:*

- gemeinsam die **Veränderung** der politischen Zukunft realisieren
- gemeinsam politische **Diversität** (er-) leben
- gemeinsam **Blickwinkel** öffnen und Wege aufzeigen
- gemeinsam das politische Miteinander verwirklichen
- gemeinsam Vertrauen in die und Attraktivität der Politik fördern

Zentrale Fragen?

- Wie kann sich der politische Blick weiter und tiefer auf die Gesellschaft ausrichten?
- In der Wirtschaft geht der **Trend zu Kollaboration** ...
- Wie kann zwischen den Parteien ein **Kollaborations-Verständnis** gelebt werden?
- Wie geht „die Politik“ zukünftig mit **anstehenden Problemen** um?
- Wie wird Politik **flexibler & klarer & transparenter**?

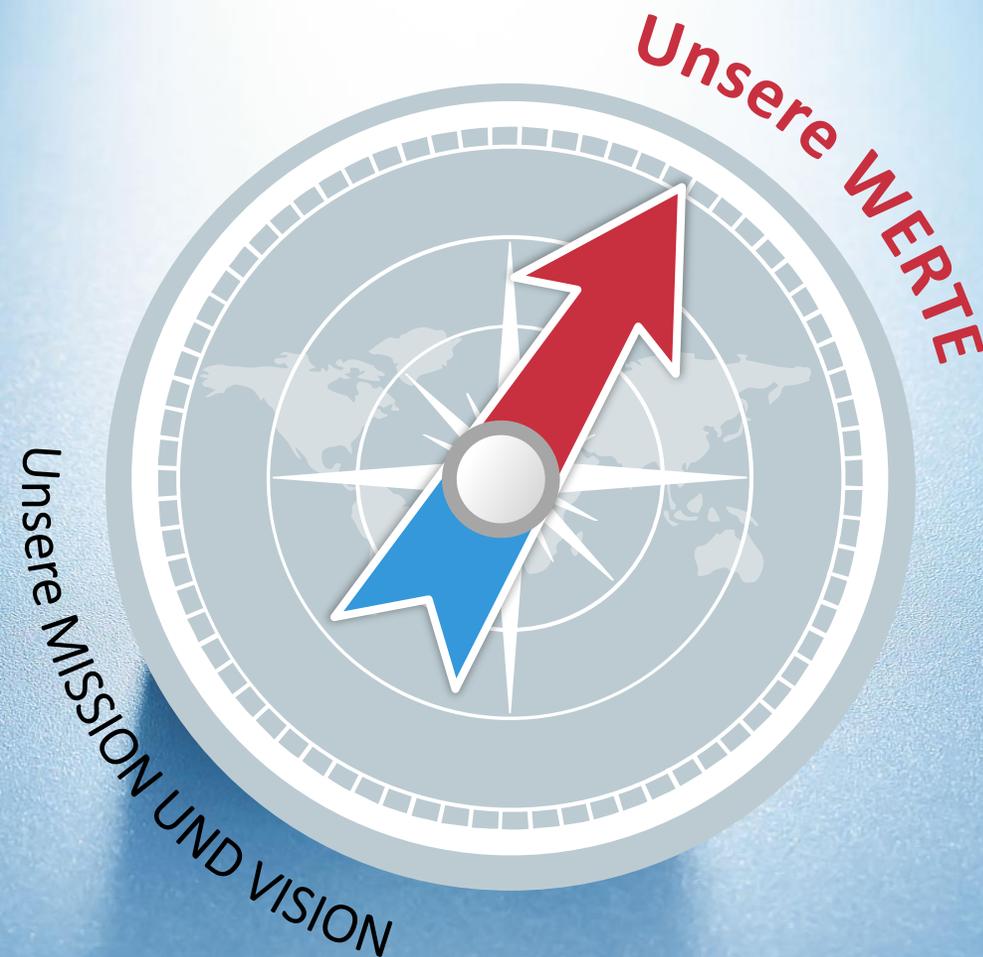
Der Wert der **KOLLABORATION** als Navigationshilfe für **Servant Politics**

In unübersichtlichen Zeiten wird besonders deutlich, wie wichtig die orientierende und stärkende Wirkung von gemeinsam gelebten Werten ist.

In der Politik zeigt sich dies ganz besonders, wenn es um Führung, Strategie, Teamentwicklung in den Parteien und die Motivation von Politiker*innen und Bürger*innen geht.

Politik, die sich nicht mit dem Thema Werte beschäftigt, verschenkt das enorme Potenzial, das Werte im Hinblick auf die Zukunft der Gesellschaft bieten – für den gesamtgesellschaftlichen Diskurs.

Die **META-Politik**



Veränderungs-Ideen

Im Überblick

Purpose?

Meta-Politik (ohne Macht-Tendenzen) => **Transparenz in der Politik**
Gemeinsame **Werte** wahrnehmen und **Spannungsfelder** erkennen

Was sind Stärken und Schwächen der „Alt-Parteien“?

Stärken: bekannt, Lobby, Tradition

Schwächen: untransparent, unflexibel, unklar, Macht-Streben und Kampf, Hilflosigkeit



Meta-Blick - der Projekt-Gedanken ...

Was ist der Antrieb, die Motivation?

Was ist die Zielgruppe und deren Bedürfnisse?

Welche Produkte?

Idee: wertvolle Kollaboration der Jung-Parteien 

Der Blick aus der Metaperspektive für die Politik der Zukunft (von außen nach innen)

Purpose (Veränderung im politischen Miteinander)

Motivation (Vertrauen und Bedeutung der Politik von Morgen stärken)

Zielgruppe (5 politische Jung-Parteien)

Bedürfnisse (Die JUNGEN gestalten ihre Zukunft und die Gesellschaft, in der sie leben, selber. Es wird nichts den „Alt-Parteien“ überlassen.)
„We dare to be different!“

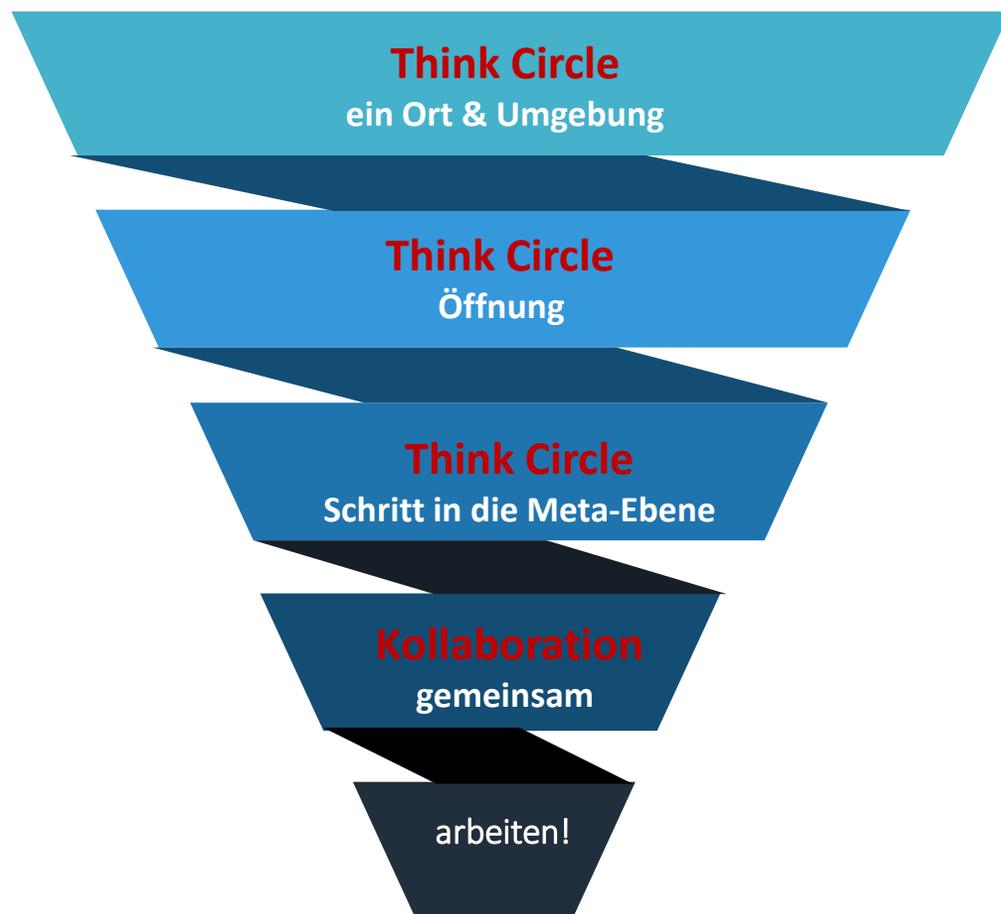
Projekt „Servant Politics“

Produkte 3 Workshop-Typen (ca. 16 Workshops insgesamt)
2 qualitative Umfragen
inkl. Auswertungen und 3 Papers dazu.
(Green, Yellow und White Paper)



Gemeinsames Denken und Agieren
(von innen nach außen) 

Servant Politics – Workshops als **Think Circle**



Sinn & Werte Deutschlands

gemeinsames Ziel ist **Diversität leben** zu können

Die **Jungparteien** gehen gemeinsamen den Weg
vom **Kompromiss** hin zum **Konsens**

Role-Models

Jung-Parteien

präsender / mehr Gehör / sichtbarer

Die **Reise** – im **Überblick**



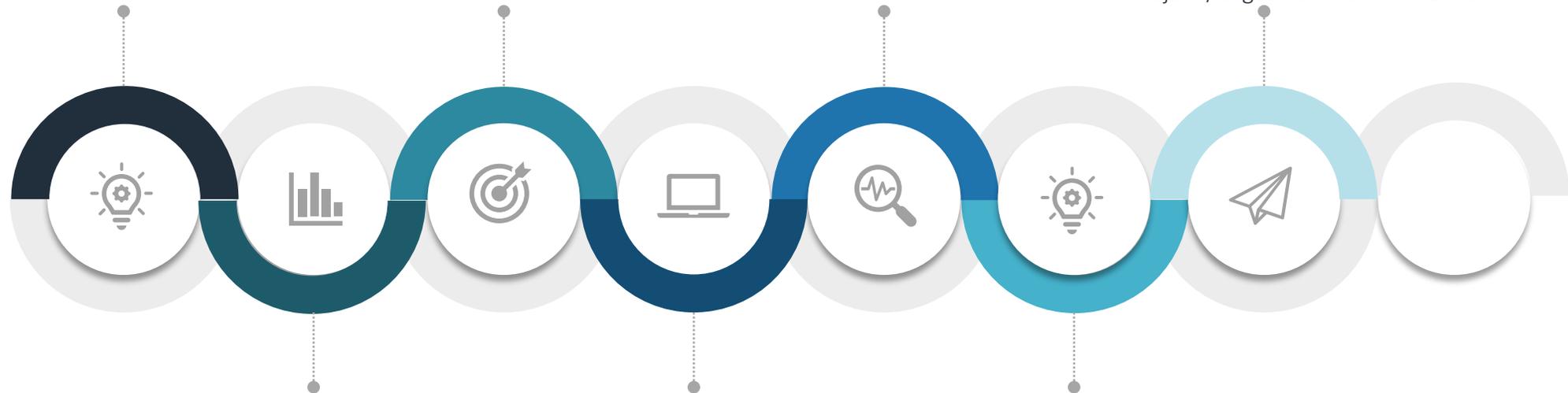
Die **Reise** – im **Überblick**

Hypothesen generieren
aus den beiden Workshops
und der Umfrage erstellen
Haltung / Werte / Kollaboration

Einladung zum 3. Workshop
und 1. Präsentation der
Ergebnisse der 2. Umfrage

White Paper
zum 3. Workshop
Darstellung der
Ergebnisse.

**Was sind unsere Ergebnisse für die
Zukunft?**
Wie kommen wir weiter in der Zukunft /
vom Kompromis zum Konsens?
Projekt / Ergebnisse kommunizieren



2. Quantitative Umfrage
„Wie unterstützen wir die
weitere Kollaboration,
was können wir tun,
wie schätzen wir es ein?“

3. Workshop
Wie geht es weiter?
Nexte Steps?
Sparringpartner?

Wie geht es weiter?
(Ongoing?)

ROAD MAP - die gemeinsamen REISE -Etappen



Etappe 1

2 Workshops

1. WS jede Jungpartei unter sich
2. WS Jungparteien gemischt

Etappe 2

2 empirische Umfragen



Etappe 3

3. Workshop und das ONGOING ...



Nice to know about Kerstin Bertsch



1

Politik muss menschenorientierter werden
– ihr **Ziel!**

2

Menschen verbinden
– ihre **Profession!**

4

Studiert Wirtschaftspsychologie &
Leadership und Management

3

Ein innovativer & innovationsfördernder Staat
– ihr **Wunsch!**

Nice to know about Claudia Lutschewitz



1

Politik & Europa „**neu DENKEN**“
- sind ihr sehr wichtig!

2

Mediatorin & Facilitatorin
- aus Leidenschaft!

3

Plant eine Dissertation zum Thema
„**Philosophie im Leadership**“
- ein weiteres Ziel!

4

Scanner-Persönlichkeit und **Synästhetikerin**
- das Leben ist divers und bunt!



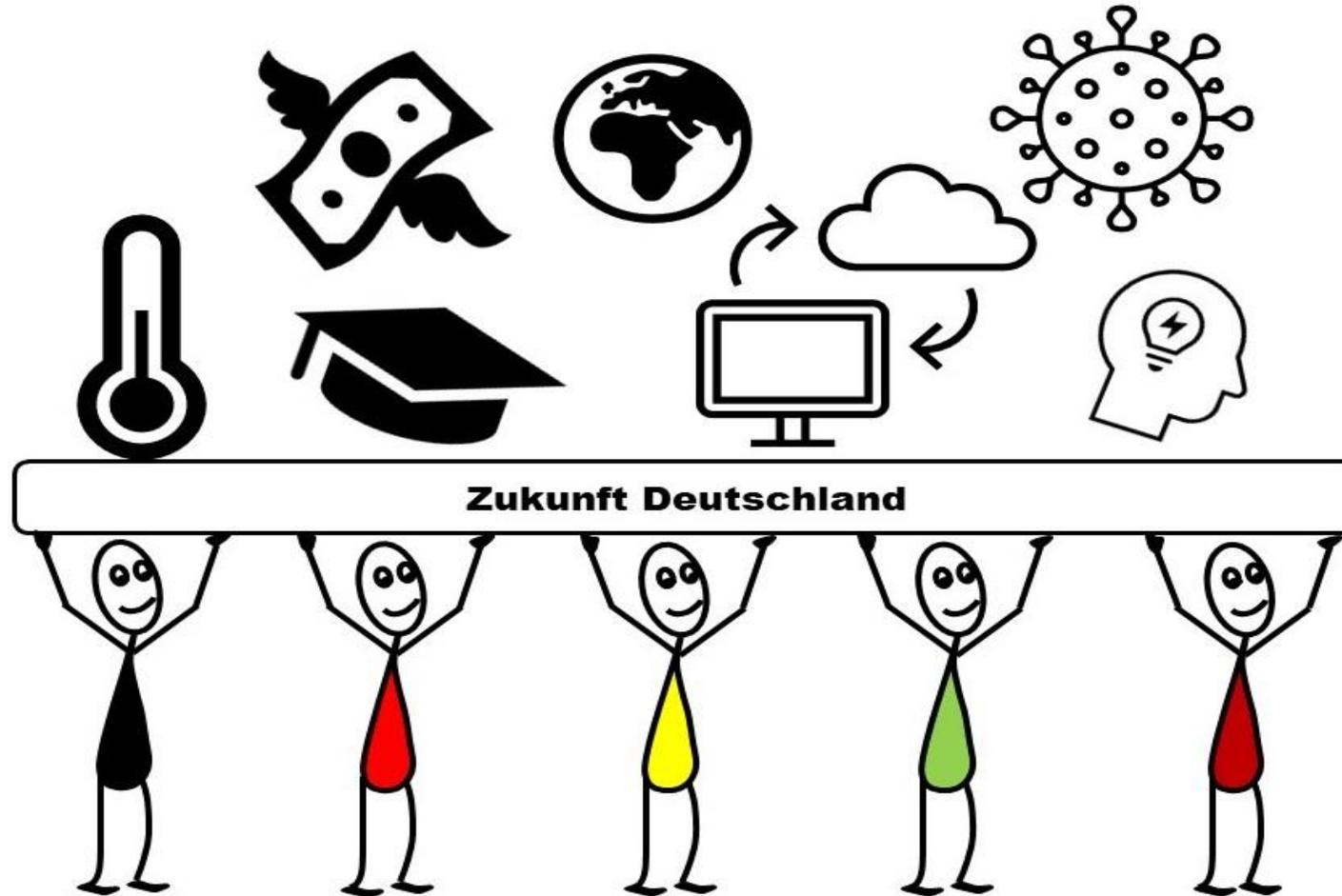
Danke

Klasse, das ihr dabei seid!

Let`s START ...

Wir unterstützen und sind verantwortlich für den **Prozess**,
ihr seid für die **Entwicklung der Inhalte** zuständig. 😊

Gemeinsam Herausforderungen angehen & bewältigen!



Ideengeberinnen zum Projekt:

© Kerstin Bertsch: kerstin@servantpolitics.com

© Claudia Lutschewitz: claudia@servantpolitics.com

Straßenbild und Grafik/Layout-Ideen:

© www.presentationload.de/kostenlose-powerpoint-vorlagen/

© Pixabay.com (Jiří Rotrekl)